



Presentazione

ASD Pallavolo

Nottolini

Capannori

Stagione

2010/2011

Associazione Sportiva Dilettantistica Pallavolo Nottolini Capannori è una società sportiva che opera nel mondo della pallavolo femminile dal 1991 su tutto il territorio del Comune di Capannori, ente con cui la società collabora a diversi progetti sportivi.



Associazione Sportiva Dilettantistica
PALLAVOLO NOTTOLINI CAPANNORI

La Società

Mission

L'obiettivo dell'associazione è quello di sviluppare un progetto di crescita sportiva, economica e di immagine che possa riportare nel nostro territorio una società sportiva solida e vincente che degnamente la rappresenti. Oltre a questo l'associazione si propone di promuovere lo sport ed in particolare la pallavolo, come attività salutare e aggregante per tutti e come occasione di incontro di persone che si riconoscono nei valori dello sport e nei principi di lealtà e solidarietà. Valorizzazione del brand per una crescente affermazione nel settore dei media come veicolo e testimonial pubblicitario: Progressione nei risultati sportivi - Incremento progressivo del valore sociale della società. L'organizzazione societaria coinvolge molte persone, da genitori, amici a semplici appassionati di questo sport, che contribuiscono a portare avanti l'attività di ogni giorno. Siamo l'unica società della Provincia di Lucca ed una delle 30 della Regione che si è vista riconfermare il **Certificato di Qualità per l'attività giovanile 2010/2011**, importante e prestigioso riconoscimento rilasciato dal Consiglio Federale della Fipav. Questo marchio è un grande motivo di orgoglio per la Società, a dimostrazione dell'ottimo lavoro fatto con le nuove leve. tesserate, dalle giovanissime dei corsi di avviamento allo sport, organizzati con la collaborazione dell'Amministrazione Comunale, fino alle grandi della prima squadra che partecipa al campionato regionale di Serie B2, tutte seguite da tecnici federali qualificati. La disciplina della pallavolo femminile sta vivendo una fase di grande espansione, e sta coinvolgendo sempre più appassionati, amatori e spettatori. Ad oggi contiamo oltre 200 atlete tesserate, dalle giovanissime dei corsi di avviamento allo sport fino alle grandi della prima squadra.

SQUADRE DELLA NOTTOLINI VOLLEY

<p>Serie C</p> 	<p>Serie D</p> 	<p>Under 14 '98</p> 	<p>Under 12</p> 
<p>Under 16</p> 	<p>Under 14 '97</p>  <p>CAMPIONE REGIONALE 2010/2011</p>	<p>Under 13</p> 	<p>Miny Volley</p> 



Associazione Sportiva Dilettantistica
PALLAVOLO NOTTOLINI CAPANNORI

Risultati

I risultati delle nostre squadre sono ottimi a partire dall'Under 12 , Under 15 serie D ma quest'anno sono soprattutto la **Under 14 Campione Regionale che parteciperà alla finale nazionale, e la prima squadra in serie C vincitrice del campionato e promossa nella serie superiore B2, campionato di livello nazionale.** Questa crescita, senza dubbio positiva, richiede alla nostra società sportiva degli sforzi ulteriori rispetto a quelli, ENORMI, che già stiamo facendo. Far crescere i giovani con lo sport, infatti, richiede un grande impegno da parte di noi, che viene ripagato col vederli impegnati a poter emergere e raggiungere risultati positivi, mettendo in campo ideali, valori veri e sano spirito di sacrificio. Quello spirito di sacrificio che è elemento indispensabile per la preparazione alle competizioni che la vita riserverà loro in futuro. Il lavoro svolto dai nostri allenatori e da tutta la società sta per dando i frutti sempre sperati. Purtroppo disputare un campionato o di serie B e uno di serie D comporta un notevole investimento finanziario che al momento la nostra società non potrebbe permettersi. *Per questi motivi ci stiamo adoperando a cercare nuovi sponsor che ci permettano di poter realizzare i sogni di ragazze che si stanno impegnando per raggiungere obiettivi neanche sperati.*

Attività

I corsi

La Pallavolo Nottolini Capannori organizza annualmente tornei giovanili nei periodi di sosta dei campionati a cui partecipano diverse squadre provenienti dal territorio regionale e nazionale, riscuotendo sempre una grande presenza di giocatrici e pubblico.

I Tornei

In passato ha inoltre organizzato una Tappa del "Trofeo delle Provincie" del Comitato Regionale della Federazione Italiana Pallavolo, provvedendo a tutta la logistica oltre che alla disponibilità delle due palestre, manifestazione che ha riscosso un grandissimo successo, giudicata positivamente da tutto l'ambiente Toscano della pallavolo femminile, ricevendo inoltre anche ampio risalto sugli organi di stampa sia locali che regionali. Nella stagione in corso, la Società ha provveduto, come del resto ha sempre fatto, ad aumentare il volume di attività delle precedenti, sia in termini di gruppi che di campionati svolti.



Associazione Sportiva Dilettantistica
PALLAVOLO NOTTOLINI CAPANNORI

Opportunità di Sponsorizzazione

Progetti di Sponsorizzazione.

Investire nel volley e' una scelta strategica per veicolare la propria immagine. Identificarsi con la disciplina sportiva molto popolare, seguita e praticata in Italia e nel mondo, spettacolare e di forte impatto emozionale. Contattare una community sportiva molto vasta. Diventare parte integrante dell'attività ufficiale, legare il proprio brand a quello di un'associazione che rappresenta l'intera provincia in un contesto regionale e presto nazionale, che vede la Nottolini Volley in grande evidenza. Investire nella nostra associazione vuol dire esprimere la propria vitalità sul territorio attraverso uno dei simboli che più lo rappresenta: **la pallavolo**

Brand

In questo scenario, la partnership con Nottolini Volley, assume connotazioni interessanti per le tante aziende del territorio che vogliono intraprendere un percorso di crescita, rilancio o consolidamento del proprio brand image.

Valorizzazione Brand

L'associazione è consapevole della necessità di valorizzare il proprio brand ed accrescere il proprio appeal nei confronti delle aziende locali e regionali, al fine di sviluppare una propria attività commerciale ed ampliare il bacino d'utenza.

Fattori Critici di Successo

La sponsorizzazione sportiva è uno dei pochi strumenti in grado di offrire ad un professionista del marketing opportunità realmente globali. Gli avvenimenti agonistici superano le barriere culturali di cui molte attività promozionali sono prigioniere e parlano a tutto l'audience nello stesso modo. Lo sport, nelle sue diverse manifestazioni, si presta a supportare l'intera gamma delle attività di marketing, dalla creazione dell'immagine aziendale al rafforzamento delle relazioni con il cliente. Il Volley è da sempre richiamo di grande partecipazioni popolare e di importanti sponsor, che indubbiamente sono sensibili alla grande visibilità che avrà il loro marchio in questo tipo di evento e non solo. Quindi, sponsorizzando un'associazione sportiva che opera con valori etici come passione e correttezza, si darà un'immagine dell'azienda che opera seguendo questi ideali.

Vantaggi

- . incrementare la notorietà del marchio , Focalizzare nuovi target groups, . Dinamizzare marchio/prodotto,
- . Relazioni pubbliche e promozioni con le atlete stesse come Testimonial.



Associazione Sportiva Dilettantistica
PALLAVOLO NOTTOLINI CAPANNORI

Format (Livelli di sponsorizzazione)

Title Sponsor

Il Title Sponsor e' l'Azienda Ufficiale di tutte le attività dell'associazione per l'intero corso dell'anno. A d essa e' garantita l'esclusiva merceologica sul target group di riferimento ed e' prevista la presenza "all inclusive" del proprio brand istituzionale o di prodotto su tutti gli strumenti ed in tutte le forme di comunicazione e marketing dell'attività Ufficiale di Nottolini Volley. La visibilità offerta segue il criterio della priorità e della dominanza rispetto alla comunicazione di tutti gli altri Sponsor in tutti i punti previsti dal format di Partner Istituzionale. Tale criterio viene applicato nel merito degli aspetti relativi all'ottimizzazione di dimensione e posizionamento del marchio. L'azienda Title acquisisce il diritto di sfruttare l'identità' visiva del brand nell'ambito della propria attività' di comunicazione con l'utilizzo del marchio della Nottolini Volley. Tale diritto permette all'azienda Title di affiancare il brand, in tutte le sue forme di comunicazione e in tutte le iniziative di marketing, promo-pubblicitarie e/o commerciali.

Main Sponsor

Azienda che acquisisce ampia visibilità nell'evento. Ad essa e' garantita l'esclusiva merceologica sul target group di riferimento ed e' prevista la presenza "all Inclusive" del proprio brand istituzionale o di prodotto su tutti i principali strumenti ed in tutte le piu' importanti forme di comunicazione e marketing. La visibilità' offerta segue il criterio della priorità' e della dominanza rispetto alla comunicazione di tutti gli altri Sponsor ed e' secondaria solo rispetto al Title Sponsor. Tale criterio viene applicato nel merito degli aspetti relativi all'ottimizzazione di dimensione e posizionamento del marchio

Sponsor Tecnico

Lo Sponsor Tecnico Ufficiale e' l'azienda che acquisisce l'esclusiva merceologica sul target group di riferimento e la prerogativa di essere Fornitore Unico esclusivo dell'abbigliamento tecnico. Acquisisce il diritto di esporre il proprio marchio su tutti i capi dell'abbigliamento di rappresentanza. E' inoltre prevista la presenza del proprio brand istituzionale su tutti i principali strumenti ed in tutte le piu' importanti forme di comunicazione e marketing dell'attività Ufficiale dell'associazione. La visibilità' offerta segue il criterio della priorità' e della dominanza rispetto alla comunicazione di tutti gli altri Sponsor ed e' secondaria solo rispetto al Title Sponsor. Tale criterio viene applicato nel merito degli aspetti relativi all'ottimizzazione di dimensione e posizionamento del marchio.

Partner Sponsor

Per quelle aziende che non corrisponderanno compensi in denaro ma materiale in permuta o sconti sull'acquisto di materiali. Hanno l'opportunità di essere Fornitore di servizi/merce. Il format acquisito prevede la presenza del proprio brand istituzionale o di prodotto su alcune delle più' importanti forme di comunicazione e marketing dell'attività Ufficiale della Nottolini Volley, e' commisurato al valore complessivo dei servizi resi/merce fornita e viene personalizzato e adattato nelle forme di comunicazione più' opportune alla tipologia di servizi/prodotti che realizza l'azienda. Il valore complessivo del format può essere sostenuto dall'Azienda Partner sia in denaro sia in servizi resi/merce fornita.



Associazione Sportiva Dilettantistica
PALLAVOLO NOTTOLINI CAPANNORI

Visibilità dello Sponsor

• Web

Banner-link sulla home page del Sito Ufficiale.

Comunicazione Istituzionale o di prodotto del partner nell'Area Sponsor del Sito Ufficiale, comprensiva di link di collegamento al sito aziendale, e di una pagina web ospitata sul portale destinata alla pubblicazione di presentazione dell'azienda o di prodotti, iniziative di marketing, iniziative promo-pubblicitarie, informazioni su eventi Organizzati dall'azienda, merchandising, ecc...il sito raggiunge una media di oltre 6.000 visitatori unici al mese, con circa 2000 pagine viste, sempre quotidianamente. Il trend è in continuo crescendo. Tutti i nostri sponsor ed inserzionisti, oltre ad essere inseriti nell'apposita pagina a loro dedicata, sono presenti in ordine alfabetico con il loro logo sul template del sito, quindi nella Home Page ma anche in tutte le altre pagine interne del sito. Ogni singolo logo può essere associato un link ad una pagina web, dando quindi accessibilità diretta all'eventuale sito internet delle aziende inserzioniste. Ultimamente è possibile richiedere anche un banner animato con animazione flash in home page o un banner costante su ogni pagina visitata. Tutti questi strumenti producono una grandissima visibilità per le aziende. La struttura che abbiamo dato al sito permette, a noi ed ai nostri partner, di aggiungere pagine e descrizioni varie a nostro piacimento.

Come prima cosa è possibile nella sezione sponsor mettere una descrizione dell'azienda e della sua attività, con informazioni e contatti, eventuali promozioni particolari, nonché anche qui il logo ed il collegamento ad un sito internet (già presente di default se inserito nella home page). È inoltre possibile creare una pagina dedicata appositamente ad un singolo o ad un gruppo di inserzionisti da riempire a piacimento, una sorta di sito dell'azienda all'interno del nostro sito. Il mondo della pallavolo lucchese e toscana è un mondo molto pieno di persone a cui piace informarsi su

quello che succede e, quando gli è permesso, dire pure la propria opinione. I principali motivi che stanno decretando il successo del nostro sito sono diversi:

I principali motivi che stanno decretando il successo del nostro sito sono diversi:

- Grafica semplice ed essenziale;
- Aggiornamento costante delle notizie con informazioni e risultati riguardanti tutte le nostre formazioni,
- Arricchimento dei contenuti testuali con contenuti grafici (foto);
- Possibilità di commentare liberamente ogni notizia presente sul sito senza nessun obbligo di registrazione alcuna;
- Ovviamente il prestigio della Società.

NOTE

Per questa attività su richiesta possiamo fornire statistiche dettagliate di visite e accessi

Tutte le statistiche sono prese dal sistema di rilevamento **Shiny Stat**™ e possono essere viste direttamente cliccando sull'apposito link in Home Page, per avere dati ancora più aggiornati.



Associazione Sportiva Dilettantistica
PALLAVOLO NOTTOLINI CAPANNORI

Gli Strumenti Promozionali

- **Backdrop sala conferenza stampa**

Comunicazione Istituzionale o di prodotto dell'azienda Partner sul fondo fisso della sala stampa dedicata a tutte le comunicazioni mediatiche della Nottolini Volley

- **Striscioni e Banner**

Striscioni e Banner portali e Totem in nelle palestre e nelle aree di torneo o esibizione delle squadre a tutti i livelli) della Nottolini Volley.

- **Nottolini Card**

Alcune aziende che hanno stipulato una convenzione con la Pallavolo Nottolini Capannori per offrire dei vantaggi ai possessori della **Nottolini Card** stiamo allestendo un'apposita pagina per promuovere l'iniziativa e le attività aderenti.

- **Comunicazione cartacea, Folder**

Comunicazione Istituzionale o di prodotto del Partner nella sezione dedicata agli Sponsor all'interno del periodico quindicinale Ufficiale. Comunicazione Istituzionale o di prodotto dello sponsor in tutte le forme di comunicazione cartacea utilizzata nella promozione delle squadre e degli eventi organizzati dalla Nottolini Volley (volantini o brochure e Cartelloni pubblicitari "VOLLEY BALL").

- **Exhibition**

Possibilità di allestire show point, corner, box e stand promozionali all'interno delle location (palestre e aree di torneo)

- **Merchandising, Gadget**

Realizzazione e Commercializzazione materiale promozionale abbigliamento o gadget con il brand **Nottolini Volley**

- **Merchandising, Gadget**

Realizzazione e Commercializzazione materiale promozionale abbigliamento o gadget con il brand **Nottolini Volley**



Associazione Sportiva Dilettantistica
PALLAVOLO NOTTOLINI CAPANNORI

Piano Marketing 2011/2012

Visione del Piano

intenzione della società', infatti, valorizzare le risorse locali, stipulando contratti di sponsorizzazione con aziende che si presentano come esempi positivi di produttività', e, nello stesso tempo avvicinare marchi regionali e nazionali rinomati nella prospettiva di un reciproco affermarsi dei rispettivi caratteri distintivi. In considerazione di tutto ciò l'associazione, propone ai suoi partner per l'edizione 2011, un piano marketing completo, costituito da format sempre innovativi e personalizzabili a seconda delle diverse esigenze. Per arricchire le varie forme di partnership, la società propone ai propri Sponsor di coordinare le stesse con le diverse iniziative volte allo sfruttamento dell'immagine della società' prima dopo e durante il corso della manifestazione.

Target

Obiettivi di Marketing

Il nostro obiettivo fondamentale è rappresentato dal conseguimento di un volume di affari complessivo necessario al sostenerla prima squadra nel campionato nazionale serie B. Aumentando progressivamente la quota, attraverso politiche di rafforzamento dell'immagine e del marchio. Senza trascurare la cura del settore giovanile che ci sta dando e ci darà grandi soddisfazioni.

Strategia di Marketing

La nostra strategia sarà di miglioramento della qualità dell'evento e dei servizi ad esso correlati disposizione dei nostri sponsor combinata con politiche comunicazionali più incisive

In sintesi la nostra strategia di marketing prevede:

- Sviluppare una sostanziosa comunicazione promo-pubblicitaria sui target di riferimento.
- Personalizzare la propria comunicazione e pianificare una campagna articolata durante tutto il corso dell'anno
- Coinvolgere le realtà' territoriali attraverso attività' opportune per veicolare il messaggio promo-pubblicitario.
- Realizzare iniziative promozionali che rispondano ad esigenze strategiche nei confronti degli sponsor.
- Miglioramento della nostra immagine inerente alla pubblicità del nostro marchio su emittenti
- televisive e alla ristrutturazione del nostro sito web.



Associazione Sportiva Dilettantistica
PALLAVOLO NOTTOLINI CAPANNORI

Gli Strumenti di Comunicazione

COMUNICAZIONE
TELEVISIONI
RADIO
STAMPA
UFFICIO STAMPA E SEGRETERIA
BACKDROP INTERVISTE
CARTELLONISTICA E BANNER
MERCHANDISING
EVENTI SPECIALI

- Comunicazioni periodiche attraverso l'Ufficio Stampa e Segreteria.
- Conferenza stampa istituzionale di presentazione delle squadre e degli eventi organizzati dalla società.
- Promozione su quotidiani tramite articoli e pubblicità.
- Cartellonistica Promozionale
- Spot Fonici
- Pubblicità su stampa e TV Locali e Regionali. Pubblicità Riprese televisive Interventi in trasmissioni Sportive, di varie emittenti .
- Periodico quindicinale rivolto agli appassionati con redazionali e informazioni sulle squadre della società
- Merchandising : Realizzazione e Commercializzazione materiale promozionale abbigliamento o gadget con il brand **Notolini Volley**.
- Coinvolgimento Enti Locali e Associazioni.

Official Promoter
EVENT PLANNING & PROMOTER
MARKETING & COMMUNICATION
Via L. Paolinelli, 6 MARLIA - LUCCA
Tel. 0583.1717793 - Fax 0583.30454
Cell. 328.4570152 - 329.0170341
info @ ddeventi.com
www.ddeventi.com
OFFICIAL PROMOTER
2010 - 2011

Pres. Pallavolo Nottolini Capannori
ALBERTO BARONI